

Organizadora:
Nayara Silva de Alcantara

SINALÁRIO EMPRESARIAL:

*Comunicando com Eficiência na
Administração*



Organizadora:
Nayara Silva de Alcantara

SINALÁRIO EMPRESARIAL:

*Comunicando com Eficiência na
Administração*

© 2025 FERP

Todos os direitos desta edição reservados à Editora FERP

Disponível também em: <http://www.ugb.edu.br>

FICHA TÉCNICA

CENTRO UNIVERSITÁRIO GERALDO DI BIASE (UGB)

Organização

Nayara Silva de Alcantara

Reitor

Dr. Francisco José Barcellos Sampaio

Projeto Gráfico e Capa

Guilherme Ribeiro de Paula

Pró-Reitora Acadêmica

Dra. Elisa Ferreira Silva de Alcantara

Revisão

Nayara Silva de Alcantara

Pró-Reitor de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão

Dr. Francisco José Barcellos Sampaio

Comissão técnica de Libras

Eliete Guimarães Vasques

Douglas Vilas da Silva

Larissa Mendes Regeneratti

Pró-Reitor Administrativo

Dr. Paulo Rogério Di Biase

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

S615 Sinalário empresarial : comunicando com eficiência na administração / Organizadora: Nayara Alcantara. -- Volta Redonda, RJ: FERP, 2025.
33 p. : il.

ISBN: 978-65-89356-10-3

1. Língua brasileira de sinais. 2. Surdos -- Meios de comunicação. 3. Sinais e símbolos. I. Título.

CDD 419

Ficha catalográfica elaborada pela bibliotecária
Gabriela Leite Ferreira -- CRB 7/RJ -- 5521

ORGANIZADORA:



Nayara Alcantara

AUTORES:



Gabriela Silva



Guilherme Garcês



Guilherme de Paula



João Vitor da Silva



Júlia Montes

COMISSÃO TÉCNICA DE LIBRAS:



Eliete Vasques



Douglas da Silva



Larissa Regeneratti



SUMÁRIO

Introdução	_____	05
Contextualizando	_____	06
Metodologia	_____	09
Benefícios	_____	24
Considerações Finais	_____	31
Agradecimentos	_____	32

INTRODUÇÃO

A inclusão da comunidade surda no ambiente empresarial é um tema cada vez mais relevante em um mundo que busca promover a diversidade e a equidade. No entanto, a barreira da comunicação ainda representa um desafio significativo, especialmente quando se trata de terminologias e conceitos do mundo dos negócios. Este eBook tem como objetivo apresentar um sinalário empresarial, desenvolvido por estudantes do ensino superior em Administração, que visa suprir essa lacuna e facilitar a interação da comunidade surda com o universo corporativo.

A Libras (Língua Brasileira de Sinais) é a língua natural da comunidade surda no Brasil, e, apesar de seu reconhecimento oficial, muitos termos utilizados no contexto empresarial não possuem sinais específicos. Isso pode dificultar o aprendizado e a inserção dos surdos em cursos de Administração e, consequentemente, no mercado de trabalho. Ao criar um conjunto de sinais que representem conceitos e práticas empresariais, buscamos não apenas facilitar a comunicação, mas também promover uma maior inclusão e acessibilidade.

Este projeto é resultado de um trabalho colaborativo com a comunidade surda, garantindo que os sinais propostos sejam relevantes e compreensíveis. Além disso, ele serve como uma ferramenta de apoio para professores, permitindo que eles incluam essas novas formas de comunicação em suas aulas, beneficiando todos os alunos, surdos e ouvintes.

Neste eBook, você encontrará um glossário dos sinais criados, suas definições e exemplos de aplicação, além de discussões sobre os desafios e oportunidades que surgem com a inclusão da comunidade surda no ambiente empresarial. Esperamos que este material não apenas informe, mas também inspire ações que promovam uma maior diversidade e inclusão em todos os setores da sociedade. Juntos, podemos construir um futuro em que a comunicação e a participação sejam acessíveis a todos.

CONTEXTUALIZAÇÃO

A inclusão da comunidade surda na sociedade é um tema que vem ganhando destaque nas últimas décadas. Apesar dos avanços nas políticas públicas e na conscientização sobre a importância da acessibilidade, muitos desafios ainda persistem, especialmente no ambiente acadêmico e empresarial. Para entender a relevância deste eBook e do sinalário empresarial que apresentamos, é fundamental considerar alguns aspectos históricos e sociais relacionados à Língua Brasileira de Sinais (Libras) e à presença dos surdos no mercado de trabalho.



A LIBRAS E SUA IMPORTÂNCIA

A Libras é a língua de sinais utilizada por milhões de surdos no Brasil. Reconhecida oficialmente pela Lei nº 10.436, de 2002, e regulamentada pela Lei nº 12.319, de 2010, a Libras é um meio de comunicação rico e complexo, com sua própria gramática e estrutura. No entanto, ainda existem muitos preconceitos e desinformação sobre essa língua, o que dificulta sua aceitação e utilização em diversos contextos.

A falta de sinais para termos técnicos e conceitos do mundo empresarial pode afastar os surdos de áreas de conhecimento essenciais, como Administração, e limitar suas oportunidades no mercado de trabalho. Assim, criar um sinalário que aborde esses termos é uma forma de promover a inclusão e garantir que os surdos tenham acesso igualitário ao aprendizado e à informação.

INCLUSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

A inserção da comunidade surda no mercado de trabalho é uma questão que deve ser abordada com seriedade. Muitas empresas ainda carecem de políticas e práticas inclusivas que promovam a diversidade em suas equipes. A comunicação efetiva é um dos principais pilares para essa inclusão, pois a ausência de um vocabulário técnico acessível pode limitar as oportunidades de emprego e crescimento profissional para os surdos.

Nos últimos anos, algumas iniciativas têm sido implementadas, mas ainda há um longo caminho a percorrer. A educação e a capacitação são fundamentais para preparar os surdos para o mercado de trabalho, e o sinalário empresarial que estamos propondo é um passo importante nessa direção.



A contextualização deste tema nos mostra que a inclusão da comunidade surda no ambiente empresarial é uma questão que vai além da simples criação de sinais. É um processo que envolve educação, conscientização e a construção de um espaço onde todos possam participar ativamente. Ao apresentar este sinalário empresarial, esperamos contribuir para um futuro mais acessível e igualitário, onde a diversidade de vozes e experiências seja valorizada no mundo dos negócios.

A IMPORTÂNCIA DA COLABORAÇÃO



Este sinalário foi criado com a colaboração ativa da comunidade surda, que contribuiu com seus conhecimentos e experiências. O envolvimento dos surdos na elaboração dos sinais garante que eles sejam adequados e representativos, aumentando sua aceitação e uso nas práticas diárias. A interação entre estudantes surdos e ouvintes também enriquece o aprendizado, promovendo um ambiente acadêmico mais inclusivo.

METODOLOGIA

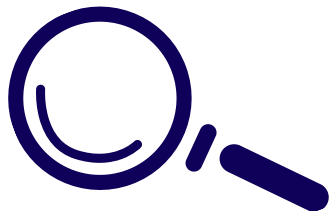
A elaboração do sinalário empresarial apresentado neste eBook foi um processo colaborativo e inclusivo, envolvendo estudantes de Administração e membros da comunidade surda. A seguir, detalhamos as etapas que compuseram essa metodologia, enfatizando a importância de cada fase para a criação de um recurso que seja realmente útil e representativo.



LEVANTAMENTO DE NECESSIDADES

A primeira etapa do projeto consistiu em um levantamento das necessidades e expectativas da comunidade surda em relação ao aprendizado de conceitos empresariais. Foram realizadas entrevistas e grupos focais com estudantes surdos e ouvintes, além de professores que atuam na área de Administração. Esse diálogo inicial foi fundamental para identificar quais termos e conceitos necessitavam de sinais específicos.

PESQUISA E REFERÊNCIAS



Após o levantamento de necessidades, foi realizada uma pesquisa bibliográfica sobre terminologias empresariais e seus significados. Esse levantamento incluiu materiais acadêmicos, artigos de negócios e publicações relevantes. A equipe também consultou especialistas em Libras para garantir que os sinais fossem criados de forma adequada, respeitando a estrutura e a gramática da língua.

CRIAÇÃO DOS SINAIS

Com base nas informações coletadas, os estudantes começaram o processo criativo de elaboração dos sinais. Em apresentações colaborativas, foram discutidas diferentes propostas e cada sinal foi testado em grupos de discussão com membros da comunidade surda. Essa interação garantiu que os sinais fossem não apenas compreensíveis, mas também culturalmente apropriados.



VALIDAÇÃO E REFINAMENTO

Os sinais criados passaram por uma fase de validação, na qual foram apresentados a um grupo mais amplo de surdos e ouvintes. Feedbacks foram coletados e, com base nas sugestões recebidas, os sinais foram refinados. Este ciclo de feedback foi crucial para assegurar que os sinais fossem aceitos e usados na prática.



DOCUMENTAÇÃO E FORMATAÇÃO

Uma vez validados, os sinais foram documentados, acompanhados de definições e exemplos de uso. A formatação do eBook foi planejada para ser acessível e intuitiva, incluindo imagens e links para vídeos demonstrativos.

Essa apresentação visual é fundamental para facilitar o aprendizado e a assimilação dos sinais.



DISSEMINAÇÃO E APLICAÇÃO



Por fim, foi desenvolvida uma estratégia de disseminação do sinalário, visando atingir não apenas a comunidade acadêmica, mas também escolas, empresas e instituições que atuam na formação e inclusão de surdos. A ideia é que este material sirva como uma ferramenta de aprendizado e comunicação, promovendo um ambiente empresarial mais inclusivo.



A metodologia adotada neste projeto enfatiza a importância da colaboração e da inclusão em cada etapa do processo. Ao envolver a comunidade surda na criação do sinalário, buscamos não apenas desenvolver um recurso útil, mas também promover um espaço de diálogo e respeito mútuo. Esperamos que este trabalho contribua para a formação de um ambiente empresarial mais acessível e acolhedor para todos.

AMEAÇAS EMPRESARIAIS

Ameaças empresariais referem-se aos riscos e perigos futuros que podem ocorrer à empresa e atrapalhar seu desenvolvimento. Por exemplo, a pandemia do covid-19 desencadeou uma série de riscos e problemas, como o aumento da inflação. Tal aumento poderia trazer mais riscos para as empresas no futuro.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

ANÁLISE COMPETITIVA

Quando há concorrentes, as empresas precisam fazer uma análise detalhada dos pontos fortes e fracos desses concorrentes para criar estratégias competitivas e competir de forma eficaz, administrando seus recursos.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

GLOSSÁRIO

ANÁLISE SWOT

Análise SWOT são os pontos de FORÇA, FRAQUEZA, OPORTUNIDADE e AMEAÇA. Em Força, a empresa tem sus pontos positivos. Fraqueza é quando a empresa tem algum ponto negativo. Oportunidade é quando a empresa pesquisa formas de melhorar. Ameaças são outras empresas concorrentes.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

BENEFÍCIOS

Benefícios referem-se as vantagens oferecidas pela empresa para seus funcionários. Há benefícios, como: vale-alimentação, vale-transporte, plano de saúde, licença maternidade e paternidade, plano de assistência odontológica, entre outros.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

CAPITAL DE GIRO

É o dinheiro disponível para a empresa utilizá-lo no dia a dia, bem como para gastos e pagamentos; possibilitando, assim, que a empresa mantenha o seu funcionamento e desenvolvimento.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

CAPITAL SOCIAL

Capital social refere-se ao dinheiro utilizado pelos acionistas ou donos de uma empresa para financiá-la. A empresa solicita um empréstimo que, através dele, é possível realizar compras e pagamentos. Assim, esse valor é utilizado para realizar, por exemplo, a compra de produtos como máquinas; bem como na compra de novos aparelhos de informática, caso esses aparelhos estejam com algum defeito.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

GLOSSÁRIO

CEO

CEO é um termo que se refere ao principal líder de uma organização, sendo responsável pelos setores que compõem essa organização, tais como: financeiro; Recursos Humanos; produção etc. O CEO, portanto, é o principal responsável em tomar decisões referentes à empresa.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

CHÃO DE FÁBRICA

Refere-se ao local de trabalho dentro de uma empresa industrial onde são realizadas atividades de produção, criação e finalização de produtos.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

COMPETITIVIDADE

Competitividade é quando uma empresa, dentro ou fora do país, percebe que precisa competir com outras empresas. Essa competição envolve vender mais produtos e atrair mais clientes. Ao fazer isso, a empresa pode aumentar seus lucros, tornando-se maior que seus concorrentes. Essa é uma estratégia de competitividade entre empresas.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

DEMONSTRATIVO CONTÁBIL

Demonstrativos contábeis refere-se aos documentos em que a empresa registra seus gastos e lucros financeiros. Tal documento é fundamental para que a empresa saiba como controlar seus gastos e, assim, evitar problemas futuros. Os ativos e passivos financeiros, por exemplo, referem-se à empresa que desenvolve e obtém lucro ou àquela que não desenvolve e prejudica-se, respectivamente.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

DEPRECIAÇÃO

Quando uma empresa compra uma máquina à vista, ela perde valor de mercado ao longo do tempo. Em até 10 anos, será necessário substituir o equipamento por outro.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

DESPESAS

Referem-se aos custos e gastos de uma empresa. Por exemplo, o salário depositado nas contas de cada funcionário, todo mês, é uma das despesas de uma empresa.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

EFICÁCIA

Eficácia refere-se à elaboração de estratégias que contribuam para o funcionamento da empresa; e, ao alcançar os objetivos por meio dessas estratégias, tem-se eficiência. Uma vez que as estratégias apresentam eficácia, não é necessário, portanto, que a equipe de funcionários se preocupe excessivamente com possíveis problemas financeiros, mas que, sobretudo, mantenha em prática essas estratégias.



Aponte a câmera do
celular ou clique aqui para
acessar ao vídeo

EFICIÊNCIA

Consiste em fazer as coisas certas de forma mais fácil e rápida. Quando a equipe planeja as etapas adequadamente, tudo fica pronto sem prejuízos ou perder tempo.



Aponte a câmera do
celular ou clique aqui para
acessar ao vídeo

EMPOWERMENT

Empowerment refere-se àquele funcionário que, ao longo dos anos, mostra aptidão em seu trabalho e capacidade para tais serviços.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

ENDOMARKETING

Refere-se a como a empresa se comunica e motiva seus próprios funcionários, uma vez que os funcionários precisam estar felizes dentro do ambiente de trabalho; sentir que são valorizados e motivados. O objetivo é fazer com que o funcionário sinta que seu trabalho tem valor e importância para a empresa. Nesse sentido, seria evitado que o funcionário se sentisse desvalorizado e desanimado dentro da empresa, mas receberia suporte para seu desenvolvimento profissional.

É responsabilidade do setor de RH cuidar de seus funcionários, bem como a gestão para que garanta segurança e qualidade para seus funcionários. Os funcionários são instrumentos indispensáveis para que a empresa desenvolva e, assim, conquiste seus objetivos. Nesse sentido, é fundamental que a empresa promova ações, tais como cursos e oficinas, para que o funcionário adquira conhecimento e torne-se capaz para atuar dentro de uma empresa.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

GLOSSÁRIO

ENGAJAMENTO

Engajamento refere-se ao compromisso que uns funcionários têm com a empresa em que trabalham. Por exemplo, a equipe de funcionários de uma empresa se reúne para trocar ideias e estabelecer quais tarefas precisam ser cumpridas. Além disso, engajamento também envolve o cumprimento de regras próprias da empresa. Portanto, um funcionário engajado é aquele cujo esforço e dedicação estão focados no cumprimento das regras da empresa e em seu trabalho, de modo que contribua para o desenvolvimento da empresa.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

ESCOPO DE PROJETO

Escopo de projeto refere-se à definição do projeto, incluindo os objetivos, recursos necessários e as atividades que serão implementadas. Por exemplo, uma equipe profissional de arquitetos precisa reunir-se para definir os objetivos, os preparos e as demandas que envolvem a construção de uma casa; após esse procedimento, dar-se-á o início das obras.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

GLOSSÁRIO

ESCRITURAÇÃO

Escrituração refere-se ao registro organizado de todos gastos e transações financeiras de uma empresa, incluindo as informações referentes a possíveis lucros e desperdícios. Por exemplo, quando um cliente compra algumas blusas de uma determinada loja de roupas, as informações dessa compra são registradas no sistema da empresa, sendo arquivadas para análise.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

ESTRATÉGIA DE MERCADO

As empresas definem objetivos para melhorar e aumentar suas vendas, atraindo mais clientes. Isso é Estratégia de Mercado.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

ESTRUTURA DE GASTOS

As empresas precisam de etapas organizadas para encontrar de maneira fácil os seus gastos. Mas o que seriam esses gastos? São gastos fixos e variáveis.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

FLUXO DE CAIXA

Fluxo de caixa refere-se à entrada e saída de dinheiro da empresa. São os valores que entram no negócio, como vendas, recebimentos de clientes ou empréstimos. Por outro lado, a saída refere-se aos gastos, tais como pagamentos a fornecedores, pagamento de salário aos funcionários e despesas operacionais.



Aponte a câmera do celular ou clique aqui para acessar ao vídeo

BENEFÍCIOS

Os benefícios proporcionados pelo sinalário empresarial são significativos e vão além da simples facilitação da comunicação. Eles contribuem para a inclusão social e profissional da comunidade surda, promovendo um ambiente mais diverso e igualitário. Ao avançarmos nessa direção, damos passos importantes rumo a um futuro onde todos, independentemente de sua forma de comunicação, possam participar plenamente da sociedade e do mundo dos negócios.



BENEFÍCIOS PARA A COMUNIDADE SURDA

A inclusão da comunidade surda no ambiente empresarial é fundamental para a promoção de um mercado de trabalho mais diverso e equitativo. O sinalário empresarial desenvolvido por estudantes de Administração traz uma série de benefícios, tanto para os surdos quanto para os educadores e profissionais que interagem com eles. Neste item, exploraremos esses benefícios em diferentes dimensões.



ACESSO À INFORMAÇÃO

Um dos principais benefícios do sinalário empresarial é o acesso facilitado à informação. Ao disponibilizar sinais para termos e conceitos técnicos, o sinalário permite que estudantes surdos compreendam melhor o conteúdo das disciplinas relacionadas à Administração. Isso contribui para uma formação acadêmica mais completa e a redução das barreiras que historicamente têm limitado o acesso da comunidade surda ao conhecimento.

Com o conhecimento adequado dos termos empresariais, os surdos se tornam mais preparados para enfrentar os desafios do mercado de trabalho. O sinalário proporciona as ferramentas necessárias para que eles possam se comunicar de forma eficaz em ambientes corporativos, aumentando suas chances de empregabilidade e de crescimento profissional. Além disso, as empresas que adotam essa prática inclusiva se beneficiam da diversidade de perspectivas que os surdos trazem para suas equipes.



DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES

A criação e utilização do sinalário não só aprimoram a comunicação, mas também incentivam o desenvolvimento de habilidades importantes, como a autonomia, o trabalho em equipe e a criatividade. A colaboração entre surdos e ouvintes durante a elaboração dos sinais promove um ambiente de aprendizado mútuo, onde todos podem se beneficiar da troca de experiências e conhecimentos.

SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E EMPRESARIAL

A implementação do sinalário também atua como uma ferramenta de sensibilização para a comunidade acadêmica e empresarial. Ao integrar a linguagem de sinais no cotidiano escolar e profissional, promove-se a conscientização sobre a importância da inclusão e da diversidade. Isso pode resultar em políticas mais efetivas e na criação de um ambiente mais acolhedor para todos.



FORTALECIMENTO DA IDENTIDADE E CULTURA SURDA

O sinalário empresarial, ao ser desenvolvido com a participação da comunidade surda, fortalece a identidade e a cultura dessa população. Ao criar sinais que refletem suas realidades e experiências, estamos não apenas reconhecendo sua voz, mas também promovendo a valorização de sua língua e cultura. Essa valorização é fundamental para o empoderamento da comunidade surda e para a construção de um futuro mais inclusivo.



DESAFIOS E OPORTUNIDADES

Embora a criação do sinalário empresarial represente um passo significativo em direção à inclusão da comunidade surda no ambiente empresarial, diversos desafios ainda precisam ser enfrentados. É importante reconhecer tanto os obstáculos quanto as oportunidades que surgem a partir dessa iniciativa.

DESAFIOS

- **Reconhecimento e Aceitação:**

Um dos principais desafios é a aceitação do sinalário por parte de empresas e instituições. É necessário sensibilizar o mercado sobre a importância de adotar uma comunicação inclusiva e de valorizar a diversidade no ambiente de trabalho.

- **Capacitação de Educadores:**

Muitos educadores podem não ter formação específica em Libras ou conhecimento sobre a cultura surda. A capacitação desses profissionais é essencial para que consigam integrar o sinalário nas aulas e promover um aprendizado eficaz.



DESAFIOS

- **Acesso à Tecnologia:** A disseminação do sinalário por meio de plataformas digitais depende do acesso à tecnologia por parte da comunidade surda. Em algumas regiões, a falta de recursos tecnológicos pode limitar o alcance do material.
- **Evolução da Linguagem:** A linguagem de sinais está em constante evolução, e novos termos e conceitos continuam a surgir. É necessário um compromisso contínuo para atualizar o sinalário e garantir sua relevância ao longo do tempo.



OPORTUNIDADES

- **Expansão do Sinalário:** O sinalário pode ser expandido para incluir outros setores e áreas de conhecimento, como marketing, recursos humanos e finanças, promovendo uma inclusão ainda mais ampla.

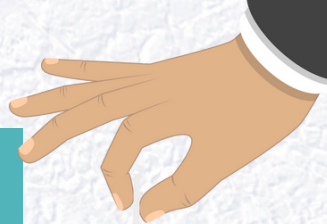


OPORTUNIDADES

- **Parcerias com Empresas:** A colaboração com empresas que valorizam a diversidade pode abrir portas para a implementação do sinalário em seus ambientes de trabalho, criando um modelo de inclusão que pode ser replicado em outros locais.

- **Aumento da Conscientização:** A discussão sobre a inclusão da comunidade surda pode gerar maior conscientização na sociedade como um todo, promovendo um ambiente mais acolhedor e respeitoso para todos.

- **Apoio a Políticas Públicas:** A criação do sinalário pode servir como base para o desenvolvimento de políticas públicas que incentivem a inclusão e a acessibilidade, contribuindo para uma sociedade mais justa.



CONSIDERAÇÕES FINAIS



A criação deste sinalário empresarial representa uma contribuição significativa para a inclusão da comunidade surda no ambiente acadêmico e profissional. Ao facilitar a comunicação sobre conceitos e práticas empresariais, estamos abrindo caminhos para que surdos possam participar plenamente do mercado de trabalho, contribuindo com suas habilidades e perspectivas únicas.

É fundamental que todos os envolvidos – educadores, estudantes, empresas e a sociedade em geral – reconheçam a importância da diversidade e da inclusão. Através de um esforço conjunto, podemos superar os desafios mencionados e transformar o ambiente empresarial em um espaço onde todos, independentemente de sua forma de comunicação, possam prosperar.

Este eBook não é apenas um recurso para a comunidade surda; ele é um convite à reflexão sobre a importância da acessibilidade e da inclusão. Ao promovermos um diálogo contínuo e respeitoso entre surdos e ouvintes, estaremos construindo um futuro mais justo e igualitário para todos. Que esta iniciativa inspire ações concretas que promovam a diversidade, a empatia e a colaboração em todas as esferas da sociedade.

AGRADECIMENTOS



Neste momento, sentimos a necessidade de expressar nossa profunda gratidão a todos que tornaram este projeto possível.

Primeiramente, queremos agradecer aos alunos PCD que retornaram ao ensino superior. Vocês são a prova viva de que a determinação e a coragem podem superar barreiras. Sua presença e participação nos inspiraram imensamente, e o impacto que vocês têm gerado em suas comunidades é verdadeiramente transformador. Ao escolherem trilhar este caminho, vocês não apenas buscam seu próprio crescimento, mas também abrem portas para outros, mostrando que a inclusão é possível e necessária.

Agradecemos à Prefeitura de Volta Redonda e à Secretaria da Pessoa com Deficiência por idealizarem e apoiarem este projeto. Sua visão e compromisso em promover a inclusão têm o poder de mudar vidas, e a transformação que vocês buscam se reflete no futuro de muitos.

Nosso reconhecimento se estende ao UGB, que tem se destacado pela seriedade em suas ações voltadas para a inclusão e a formação humana. A dedicação da instituição em criar um ambiente acolhedor e respeitoso é um passo vital para que todos possam se sentir parte dessa jornada.

AGRADECIMENTOS



Queremos também expressar nossa gratidão à direção e coordenação do curso de Administração. Seu apoio constante e sua visão inclusiva foram fundamentais para que pudéssemos avançar nesse projeto, permitindo que todos os alunos se sintam valorizados e integrados ao processo de aprendizado.

Um agradecimento especial à Pró-Reitoria Acadêmica, que tem nos estimulado e orientado constantemente em direção a um ensino inclusivo, garantindo que todos os alunos tenham voz e espaço. À Reitoria, nossa sincera gratidão pelo apoio contínuo ao desenvolvimento de pesquisas que visam um mundo mais justo e acessível.

Por último, mas não menos importante, agradecemos aos intérpretes pela dedicação incansável. Sua habilidade e empenho foram cruciais para que a comunicação fluísse, permitindo que todos se sentissem incluídos e valorizados.

A todos vocês, que fazem parte dessa trajetória, nosso muito obrigado. Juntos, estamos moldando um futuro onde a inclusão não é apenas um ideal, mas uma realidade palpável, capaz de transformar vidas e criar novas possibilidades.



ISBN: 978-65-89356-10-3

CD



9 786589 356103